
Der GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence sucht zum 1. Oktober 2013 (oder später)

zwei wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen

(Marketing; 75% Stelle zur Promotion)

Wer wir sind: Unser Team verfügt über eine hohe Reputation in Forschung und Lehre und ist in ein internationales Kooperationsnetzwerk mit hochrangigen Wissenschaftlern eingebunden. In der Forschung beschäftigen wir uns mit innovativen Fragestellungen v.a. zum Konsumgütermarketing, Produkt- und Preismanagement, Konsumentenverhalten und zur Marktforschung. Wir arbeiten mit hohem Bezug zur Praxis. Mit der GfK SE sowie weiteren namhaften Unternehmen bestehen enge Kooperationen.

Was Sie bei uns erwartet: Ihr eigenständiges Forschungsprojekt wird intensiv betreut und aktiv unterstützt. Sie wirken bei Publikationen in führenden internationalen, wissenschaftlichen Zeitschriften mit. Ebenfalls haben Sie die Möglichkeit, an internationalen Konferenzen teilzunehmen sowie an Praxisprojekten mitzuwirken. Darüber hinaus sind Sie aktiv in Lehrveranstaltungen eingebunden und betreuen ein Ressort am Lehrstuhl.

Was Sie mitbringen: Sie begeistern sich für Fragestellungen im Marketing sowie für das wissenschaftliche Arbeiten und haben einen überdurchschnittlichen Universitätsabschluss (Diplom oder Master) in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet (Wirtschaftsmathematik/-informatik, Psychologie). Sie verfügen im Idealfall schon über Erfahrungen in der Durchführung empirischer Studien. Sie bringen sehr gute Englischkenntnisse mit.

Die FAU fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne auch schon vor Abschluss Ihres Studiums) per E-Mail (eine PDF-Datei) an:

Katharina Wüllner, M.Sc., E-Mail: katharina.wuellner@fau.de, Tel.: 0911-5302-619.

Homepage: <http://www.marketing-intelligence.wiso.fau.de>