



## Wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) gesucht!

### Was uns auszeichnet

- Dynamisches, junges Team
- Internationale und praxisnahe Forschungsprojekte
- Breites Spektrum an Forschungsaktivitäten
- Hohe Praxisorientierung mit zahlreichen Unternehmenskontakten
- Kooperationsprojekte mit namhaften Unternehmen und ausländischen Partneruniversitäten

### Was wir bieten

- Mitwirkung an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten
- Betreuung und Durchführung von Lehrveranstaltungen
- Eigener Verantwortungsbereich am Lehrstuhl
- Ein intensiv betreutes Dissertationsprojekt mit dem Ziel einer Promotion in 3 Jahren

### Was wir erwarten

- Einen überdurchschnittlichen Universitätsabschluss in Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL) oder einem wirtschaftsnahen Gebiet (z.B. Wirtsch.-Math./-Ing./-Inf., Psychologie)
- Begeisterung für wissenschaftliches Arbeiten
- Aufgeschlossenheit, Motivation, Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Erfahrungen mit der Durchführung empirischer Arbeiten sowie Kenntnisse in Statistik sind von Vorteil

### Kontakt

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

Prof. Dr. Nicole Koschate  
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg

Sie können sich auch gerne bereits mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben.

Für Fragen steht Ihnen Frau Dipl.-Sozw. Susanne Gärtner (Tel.: 0911-5302-792) gerne zur Verfügung.