

COMENIUS AWARD WETTBEWERB 2022



**27. Comenius-EduMedia-Award
für digitale Bildungsmedien**

GPI Gesellschaft für
Pädagogik, Information
und Medien e.V.

Herstellerunabhängig • Transparent • Europaweit

Comenius-EduMedia-Awards

Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien „Johann Amos Comenius“ e. V. (GPI) als wissenschaftliche Fachgesellschaft für digitale Medien, Mediendidaktik und Bildungstechnologie verleiht 2022 zum 27. Mal die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen. Mit dieser Verleihung zeichnet die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien aus. Möglich sind Produkteinreichungen für formales, nonformales und

spielerisches Lernen mit digitalen Medien, ganz oder teilweise online oder offline, an allen Lern- und Bildungsorten und für alle Zielgruppen von der Vorschul- bis zur Erwachsenenbildung.

Der Comenius-Award ist der einzige europäische Medienpreis, der unabhängig von Anbietern und Herstellern verliehen wird. Für Transparenz in der Vergabe steht das veröffentlichte Bewertungssystem.



Auszeichnungen



Comenius-EduMedia-Siegel



Comenius-EduMedia-Medaille

Die Jury kann zusätzlich auch Comenius-EduMedia-Sonder- und Förderpreise vergeben.

Auf der Auszeichnungsveranstaltung am 23. Juni 2022 in Berlin werden die Ausgezeichneten bekanntgegeben. Alle Einreichenden erhalten eine Einladung zur Aufzeichnungsveranstaltung.

Aufgrund von Corona können sich Einreichungsfristen sowie der Termin zur Verleihung ändern. Aktuelle Angaben finden Sie unter: www.comenius-award.de.

Ausgezeichnet werden:

Digitale didaktische Medienprodukte (DMP)

Didaktisch intendierte bzw. direktionale digitale Bildungsmedien sowie MOOCs.

Allgemeine digitale Medienprodukte (AMP)

Didaktisch nicht intendierte bzw. nondirektionale digitale Medien.

Computerspiele mit kompetenzfördernden Potenzialen (CKP)

Computerspiele (Altersfreigabe max. 16 Jahre) und Gamification-Produkte zur kognitiven, medialen, sozialen, persönlichkeitsbezogenen Kompetenz- und sensomotorischen Fähigkeitsentwicklung.

Lehr- und Lernmanagementsysteme (LMS)

Systeme zur Bereitstellung von Inhalten und zur Organisation von Lehr- und Lernprozessen.



Jury, Gutachter und Länderbeauftragte in 2022

GPI- und Jury-Vorsitzender Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner, Paderborn, Hagen, Berlin (DE) • o. Univ.-Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Wien (AT) • Dr. Daniel Becker, Berlin (DE) • Dr. habil. Elfi Bendikat, Berlin (DE) • Dr. Marlies Bitter-Rijkema, Sittard (NL) • Univ.-Prof. Dr. Dimitris Chralambis, Athen (EL) • Peter Csizmár, MSc, Wien (AT) • Christos Giannoulis, MSc, Limassol (CY) • Dr. Marko Ivanisin, Maribor (SI) • Univ.-Doz. Barbara Köpplová, PhD, Prag (CZ) • Livia Kovácsévics, MSc, Pécs (HU) • Univ.-Prof. Dr. Ing. Uwe Lehnert, Berlin (DE) • Dr. Bernd Mikuszeit, Berlin (DE) • Dr. Elke Raddatz, Berlin (DE) • Dipl.-Geograph Carsten Recknagel, Berlin (DE) • LMR a.D. Dr. Gerhard Stroh, Rothenburg/Tauber (DE) • Dr. Ute Szudra, Berlin (DE)

Kontakt

Institut für Bildung und Medien, IB&M
c/o itw gGmbH
Seestraße 64 | D-13347 Berlin

Dr. Elke Raddatz

T. +49 (0)30 45 601 310
E-Mail: raddatz@itw-berlin.de

Dr. Bernd Mikuszeit

T. +49 (0)174 3158668
E-Mail: mikuszeit@gpi-online.de

Dr. Daniel Becker

T. +49 (0) 30 45 601 315
E-Mail: becker@itw-berlin.de

Teilnahmebedingungen*

Anmeldung

Anmeldung unter www.comenius-award.de. Ihre Angaben zum Produkt können in der Comenius-EduMedia-Datenbank veröffentlicht werden. Alle Teilnehmer erhalten unabhängig von der Vergabe eines Preises eine Einladung zur Verleihungsveranstaltung.

Produkteinsendung

Angabe von zwei uneingeschränkten Zugangsrechten (Passwörter, Freischaltcodes) für Online-Produkte bzw. Einsendung von zwei Produktexemplaren (mit Begleitmaterialien).

Bildeinsendung

Mit der Online-Anmeldung ist eine Bilddatei (jpg oder png, mind. 600 x 400 px, 300 dpi) für Präsentation, Dokumentation und Veröffentlichung zum eingereichten Produkt hochzuladen.

Logo-Nutzung

Das Logo für die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen kann von den Ausgezeichneten für Werbezwecke uneingeschränkt genutzt werden.

Teilnahmebeitrag

Für die Teilnahme wird eine Teilnahmegebühr von 420 € pro eingereichtem Produkt erhoben. Nach Eingang der Online-Anmeldung werden per E-Mail die Anmeldebestätigung und die Rechnung übersandt.

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der 31. März 2022.



Johann Amos Comenius